

SDGs ACTIVITIES



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

FC岐阜はこれまでもスポーツの持つ価値を通じて、様々な地域貢献活動や社会課題改善につながる活動を、年間600回以上（2019年実績）おこなってきました。クラブでは今までの取り組んできた活動を大切にしながらも、新たにSDGsの理念に沿った取り組みを積極的におこない、より良い地域社会になるお手伝いをさせていただきます。

1社ではできないことも、お互いが連携することで活動の幅は大きく広がります。FC岐阜と共にSDGs活動をおこないませんか。内容、エリアはご相談ください。



夢パスパートナー

FC岐阜が掲げるクラブ理念「子どもたちに夢を!!」を具現化した「夢パス」のパートナーを募集いたします。夢パスとは、小学生以下のお子さまがFC岐阜のホームゲームを全試合無料観戦（※）できる夢のパスポートです。2024シーズンは、夢パスを7,754枚発行し、多くの笑顔がスタジアムで生まれました。ご協賛いただきますと、貴社のロゴを夢パス、告知チラシ（約12万部配布）、夢パスブースに掲載いたします。

※バックホーム自由席またはホームゴール裏自由席のご観戦となります。



ロゴが掲載された夢パスを子どもたちが常に携帯します

子どもたちの夢を応援する
夢パスパートナー

(2015~2024年累計)

累計 61,648人

夢パスパートナー

¥1,320,000 (税込)

(J2参戦価格: ¥1,650,000 (税込))



夢パスノベルティパートナー

試合に来場した夢パスを持ったお子様に、パートナー企業様名を掲出したノベルティをお渡しします。

夢パスノベルティパートナー

※ノベルティ商品、製作数、配布方法、配布試合につきましては、クラブで決定させていただきます。
※掲載順は協賛金額順となります。

¥264,000 (税込)
(J2参戦価格: ¥330,000 (税込))



スタジアムを子どもたちの笑顔でいっぱいになりたい!

サプライヤー

サプライヤーとは、物品及びサービスの提供を通してクラブをサポートしていただくことです。

練習や試合時、またはクラブの運営に必要な商品・サービスの提供は、クラブへの直接的な支援につながるとともに、選手やスタッフを通じてスタジアム来場者やオフィシャルサイト、メディアへの露出も増え、商品の認知度やイメージアップにつながります。



オフィシャルサプライヤー

換算金額 ¥1,100,000 (税込) 以上

サプライヤー

換算金額 ¥550,000 (税込) 以上



物品及びサービスの提供例



※写真は全てイメージです。 ※デザイン変更は制作管理費と同額となります。